



Möglichkeiten zur Neutarifüberprüfung / Tarifoptimierung

1. Zielsetzung und mögliche Fragestellungen der Studie

Neutarifüberprüfung:

- Werden neu entwickelte Tarifkonzepte von den Kunden akzeptiert? Welchen Preis sind die Kunden bereit für den neuen Tarif zu zahlen? Welche Zielgruppenspezifischen Anforderungen gibt es?

Tarifoptimierung:

- Welche aus Unternehmenssicht naheliegenden Tarifoptimierungsmöglichkeiten sind kundengerecht und profitabel? Gibt es aus Kundensicht Wünsche zur Optimierung eines Tarifes?

Tarifergänzung:

- Welche Ausweitung der bisherigen Geschäftsfelder - z.B. auf den Smart Home Markt - erlangt Akzeptanz und ist deshalb sinnvoll und profitabel für das Unternehmen?

Welche Zahlungsbereitschaften existieren hinsichtlich dieser neuen Geschäftsfelder? Wie können diese Ergänzungen in bestehende Tarife integriert werden?

Befragung

Kennzeichnen Sie folglich, ob der Aufpreis für Sie akzeptabel ist oder nicht.

Das Angebot würde ich bei einem um 5,00 € (brutto) erhöhten Grundpreis pro Monat in Betracht ziehen.

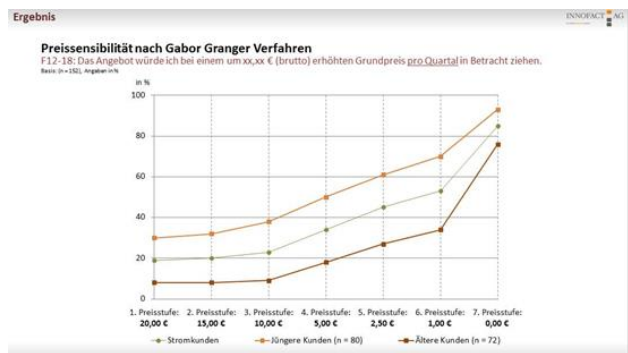
Angenommen, Ihr Stromanbieter würde Ihnen anbieten, pro Quartal eine Verbrauchsabrechnung zu erstellen.
Vorteile für Sie:..., Nachteile für Sie:...

Ja
 Nein

[weiter >](#)

2. Konkreter Nutzen für Ihr Unternehmen

- Die Studienergebnisse dienen Ihrem Entscheidungsprozess im Hinblick auf:
 - Profitabilität
 - Wirkung bzgl. Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundenbegeisterung
 - Eignung zur Kundengewinnung und Kundenrückgewinnung
- Kenntnis über die vermarktungsoptimale Tarifbetragshöhe.
- Ermittelte Kundensegment-anforderungen ermöglichen eine zielgruppengerechte Kommunikation.





3. Studiendesign, Zielgruppen, Kosten

- Methode: Online- oder Telefonstudie (CAWI oder CATI)
- Zielgruppe: Hauseigentümer, Vermieter, Gewerbe oder Mieter aus dem Online-Panel der INNOFACT mit ca. 400.000 registrierten Verbrauchern oder telefonisch durch erfahrene Interviewer im Düsseldorfer Telefonstudio der INNOFACT mit Adressen des Auftraggebers.
- Stichprobe: mind. n = 150, um eine stabile Basis für mögliche Aufrisse zu garantieren.
- Kosten: ab 5.500 Euro (zzgl. MwSt.) je nach Zielgruppe, Methode, Stichprobe und Fragebogenlänge.

4. Die Leistungen der INNOFACT Energiemarktforschung

- Konzept- und Fragebogenerstellung in enger Abstimmung mit Ihnen sowie Programmierung des Fragebogens. Screening und Incentivierung der Probanden sowie Feldarbeit.
- Datenanalyse, Datenaufbereitung und Charting inkl. Ausweis segment- und regionalspezifischer Besonderheiten. Ergebnisreport inkl. Management Summary und Handlungsempfehlungen.
Optional: Persönliche Ergebnispräsentation vor Ort.

Über die INNOFACT AG: Wir sind ein Full-Service-Marktforschungsunternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf. Wir verbinden traditionelles Marktforschungs-Know-how etwa im Rahmen von Telefoninterviews mit den effizienten Möglichkeiten von Online-Erhebungen in unserem bevölkerungsrepräsentativen Online-Panel mit 350.000 Verbrauchern. INNOFACT realisiert jährlich über 900 Marktforschungsprojekte für rund 200 verschiedene Kunden aus verschiedenen Branchen.

Bei Fragen und Interesse an unserem Angebot kontaktieren Sie bitte:



Hans-Jochen Brückner

INNOFACT AG
Geschäftsbereichsleiter Energiemarktforschung
Neuer Zollhof 3, 40221 Düsseldorf

+49 211 862029-219 | +49 176 30603681
h.brueckner@innofact.com