



## BRANCHEN

In Marktforschung investieren  
Marktvorsprung sichern

**INNOFACT** Geschäftsbereich  
Investitionsgüterforschung

Als eines der führenden Marktforschungsinstitute in Deutschland verfügt **INNOFACT** über langjährige Expertise mit Studien im Investitionsgüterbereich. **INNOFACT** erforscht und analysiert Märkte und zeigt Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Auftraggeber sowie der Hauptwettbewerber im relevanten Markt auf.

Auftraggeber aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau nutzen die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um ihre Bekanntheit und ihr Image zu überprüfen, die Wünsche ihrer Kunden zu erforschen und Käufer von ihren Angeboten und Leistungen zu überzeugen. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

## BRANCHEN

Investitionsgütermarkt

DAS MARKTVORSPRUNGSINSTITUT.

**INNOFACT**  **AG**



# Maßgeschneiderte Lösungen für Investitionsgüter

Zahlreiche Auftraggeber aus dem Bereich Investitionsgüter vertrauen seit Jahren auf die bewährten INNOFACT Leistungen. INNOFACT erstellt auf Basis der gewünschten Fragestellungen ein Studiendesign nach Maß und liefert zeitnah belastbare Ergebnisse und handlungsrelevante Erkenntnisse.

## Mögliche Fragestellungen

- **Technologie- und Innovationsplanung**  
Diagnose der Bedürfnisse auf den Weltmärkten und Lieferung von Erkenntnissen zu Innovationspotenzialen
- **Wettbewerbsanalyse**  
Charakterisierung der Hauptwettbewerber und mehrdimensionale Positionierung des Unternehmens oder der Marke
- **Kundenbefragungen**  
Kundenzufriedenheits- und Potenzialstudien
- **Markteintrittsstudien**  
Zur Vorbereitung von Markteintrittsentscheidungen und -strategien in Europa und der Welt
- **Strategie- und Produktentwicklung Trends und Prognosen**  
Entwicklung internationaler Märkte

## Quellen / Erhebungstools

- **Desk Research**  
Datenbanken, Expertengespräche, journalistische Recherche, Fachzeitschriften, Unternehmensinformationen, Finanzdaten, Marktstudien
- **Primärdaten und Befragungen**  
Persönliche oder telefonische Interviews mit Wettbewerbern, Kunden und potenziellen Kunden, national oder international

- **Branchendienste und Verbände**  
Telefonische Interviews mit Verbandsvertretern, anderen Branchenvertretern und Journalisten
- **Datenbanken**  
Nutzung von Wirtschafts- und Studiendatenbanken
- **Expertenbefragung**  
Verbände, Branchenvertreter, Journalisten, Befragungen auf Messen und Kongressen.

## Projektbeispiel Studienumfang „S“

Potenzialanalyse für ein einzelnes Produkt auf europäischen und Weltmärkten. Leistungen: Deskresearch, Befragung eigener Kunden zur Bedarfsanalyse, Screening des Wettbewerbs. Zeitbedarf ca. sechs Wochen.

**Kosten: 7.500 bis 15.000 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Projektbeispiel Studienumfang „M“

Markt-Diagnose und Analyse des Marktes bestehender Produkte auf europäischen und Weltmärkten, Leistungen: Deskresearch, Befragung eigener Kunden, Befragung von Kunden des Wettbewerbs, Expertenbefragungen, Positionierungsanalyse. Zeitbedarf ca. sechs Wochen.

**Kosten: 20.000 bis 30.000 Euro (zzgl. MwSt.)**

## Projektbeispiel Studienumfang „XL“:

Strategische Markteintrittsstudie. Vollständige 360 Grad-Analyse des Marktes im eigenen Land und in den Zielländern mit dem Fokus Technologie- und Innovationsplanung. Leistungen: Deskresearch, Befragung eigener Kunden, Befragung von Kunden des Wettbewerbs, Expertenbefragungen, Positionierungsanalyse. Zeitbedarf ca. acht Wochen.

**Kosten: ab 40.000 Euro (zzgl. MwSt.)**

Foto: Fotolia.de