



## BRANCHEN

Marktforschung nutzen  
Marktvorsprung sichern

**INNOFACT** Geschäftsbereich  
Verlage

Für Verlage bietet sich eine Zusammenarbeit mit **INNOFACT** in zwei völlig unterschiedlichen Bereichen an: Klassische Marktforschung für Verlagsprodukte und Zusammenarbeit im Bereich der Contentlieferung.

Zahlreiche Verlagsunternehmen nutzen seit langem die Zusammenarbeit mit **INNOFACT**, um Formate zu testen, Leser zu analysieren, Online-Aktivitäten zu erforschen oder hochwertigen Content zu generieren. So sichern sie sich entscheidende Wettbewerbsvorteile in hart umkämpften Märkten.

## BRANCHEN

Verlage



# Leistungen für Verlage: Durchdacht, effizient, robust

## Tests von einzelnen Formaten (Konzepte oder etablierte Formate)

- Wo liegen Wertschöpfungspotenziale von neuen Formaten?
- Welche Leser werden mit einem neuen oder einem etablierten Medienkonzept angesprochen?
- Wo sehen die bisherigen Leser die Optimierungspotenziale einer Fachzeitschrift?
- Unter welchen Umständen können neue Zielgruppen für ein Format erschlossen werden?
- Welche Inhalte, Angebote, Leistungen, Services sind besonders wichtig oder unwichtig?
- Welche künftigen Inhalte, Angebote, Leistungen, Services sind besonders attraktiv?

## Leser-Analysen, Copytests

- Wer sind meine Leser?
- Wie nutzen Leser bestimmte Produkte?
- Wie beurteilen Leser die gesamte Zeitschrift oder einzelne Rubriken?
- Welche Bindung besteht zwischen Lesern und Zeitung oder Zeitschrift?
- Wie zufrieden sind Leser mit Inhalten, Angeboten, Leistungen, Services?
- Welche Inhalte, Angebote, Leistungen, Services sind für Leser besonders wichtig oder unwichtig?
- Welche künftigen Inhalte, Angebote, Leistungen, Services sind für meine Leser besonders attraktiv?
- In welchem Ausmaß identifizieren Sie sich mit meinem Angebot?
- Wie hoch ist die Wiederkauf-/Kündigungswahrscheinlichkeit?

## Online-Aktivitäten

- Welchen Einfluss, welche Effekte haben Online-Aktivitäten?
- Wie werden Website und sonstige Online-Angebote von der Zielgruppe wahrgenommen, genutzt und beurteilt?
- Welche Kannibalisierungs- bzw. Synergieeffekte bestehen zwischen den Lesern/Nutzern von Offline- und Online-Ausgaben?
- Wer sind die Hauptmitbewerber im Internet?

## Exklusive Generierung/Lieferung von Content

In Zusammenarbeit mit **INNOFACT** können exklusiv für Verlage kontinuierlich attraktive Marktforschungsdaten generiert werden, die beispielsweise in Printausgaben oder in Online-Medien extrem zeitnah publiziert werden können.

### Beispielfragen:

- **Finanzmagazin:** Wie entwickelt sich die monatlich abgefragte Einstellung meiner Leser zum Thema „DAX-Prognose: Eine Woche, ein Monat, ein Jahr“?
- **Lokal- bis Wochenzeitung:** Wie beurteilt ein repräsentatives Verbraucherpanel regionale, bundes- oder weltweite politische Fragestellungen?
- **Fachzeitschrift Kommunikation:** Welches von fünf Anzeigenmotiven wird parallel von 15 Kreativdirektoren und von 250 Verbrauchern zum „Motiv der Woche“ gekürt?
- **Fachzeitschrift Mobile:** Welche Zukunfts- bzw. Wertschöpfungspotenziale gibt ein exklusiver Expertenkreis bestimmten Apps?

Foto: Fotolia.de